



MERCADOTECNIA

PERFIL DE EGRESO

El egresado de la licenciatura en mercadotecnia deberá mostrar las siguientes competencias:

- Analizar e interpretar información de mercados para identificar oportunidades de negocio.
- Planear y diseñar campañas publicitarias y de promoción.
- Realizar investigaciones de mercados, cualitativas y cuantitativas.
- Generar inteligencia de mercados para identificar mercados potenciales.
- Desarrollar estrategias de posicionamiento para empresas y productos.
- Establecer políticas y estrategias de precio.
- Seleccionar canales de distribución de productos y servicios.

- Acta de nacimiento actualizada
- Certificado de Bachillerato**
- Copia de CURP ampliada a tamaño carta
- Documentos en original y dos copias.

NOTA

Si no cuentas con tu Certificado de Bachillerato, podrás presentar una constancia de estudios y contarás con una semana después de iniciado el ciclo escolar para entregar el documento original.

MERCADOTECNIA



PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER CUATRIMESTRE

Fundamentos de administración
Estadística
Contabilidad financiera
Redacción en español
Computación I
Inglés I

SEGUNDO CUATRIMESTRE

Fundamentos de economía
Matemáticas aplicadas a las ciencias sociales
Contabilidad de costos
Comunicación oral
Computación II
Inglés II

TERCER CUATRIMESTRE

Estructuras organizacionales
Matemáticas financieras
Estadística descriptiva
Principios jurídicos
Capital humano
Inglés III

CUARTO CUATRIMESTRE

Comportamiento organizacional
Análisis de la información financiera
Estadística inferencial
Derecho mercantil
Relaciones laborales
Inglés IV

QUINTO CUATRIMESTRE

Economía de la empresa
Procesamiento de la información con hoja de cálculo
Mercadotecnia
Derecho laboral
Análisis del consumidor
Análisis de las ventas

SEXTO CUATRIMESTRE

Macroeconomía
Investigación de mercados
Mercadotecnia en las pymes
Acción promocional
Métodos y técnicas de ventas
Desarrollo humano

SÉPTIMO CUATRIMESTRE

Administración estratégica
Plan de negocios
Mercadotecnia estratégica
Publicidad
Relaciones públicas
Dirección y liderazgo

OCTAVO CUATRIMESTRE

Estrategias de precios
Mercadotecnia en internet
Mercadotecnia de servicios
Estrategias de publicidad
Seminario de tesis
Proyección profesional

NOVENO CUATRIMESTRE

Desarrollo de productos y marcas
Consultoría y asesoría de negocios
Mercadotecnia internacional
Taller de elaboración de tesis
Taller del emprendedor

**¡INSCRÍBETE
YA!**



963 158 44 57