



**CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

PERFIL DE EGRESO

El egresado de la licenciatura en ciencias de la comunicación deberá mostrar las siguientes competencias:

- Será capaz de producir mensajes auditivos y visuales de destacada calidad y utilidad social en contenidos
- Realizará proyectos, estrategias y planes en medios de comunicación basándose en la ética profesional y los valores
- Realizará de manera efectiva estudios de mercado, y ejecutará de manera organizada sus actividades
- Será capaz de emprender y administrar recursos relacionados con la comunicación.

- Acta de nacimiento actualizada
- Certificado de Bachillerato**
- Copia de CURP ampliada a tamaño carta
- Documentos en original y dos copias.

NOTA

Si no cuentas con tu Certificado de Bachillerato, podrás presentar una constancia de estudios y contarás con una semana después de iniciado el ciclo escolar para entregar el documento original.

CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN



PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER CUATRIMESTRE

Fundamentos de administración
Estadística
Contabilidad financiera
Redacción en español
Computación I
Inglés I

SEGUNDO CUATRIMESTRE

Fundamentos de economía
Matemáticas aplicadas a las ciencias sociales
Contabilidad de costos
Comunicación oral
Computación II
Inglés II

TERCER CUATRIMESTRE

Estructuras organizacionales
Matemáticas financieras
Estadística descriptiva
Principios jurídicos
Capital humano
Inglés III

CUARTO CUATRIMESTRE

Comportamiento organizacional
Análisis de la información financiera
Estadística inferencial
Derecho mercantil
Relaciones laborales
Inglés IV

QUINTO CUATRIMESTRE

Economía de la empresa
Teoría de la comunicación
Mercadotecnia
Derecho laboral
Fotografía
Semiótica aplicada

SEXTO CUATRIMESTRE

Macroeconomía
Investigación de mercados
Comunicación gráfica
Acción promocional
Guiones para medios de comunicación
Desarrollo humano

SÉPTIMO CUATRIMESTRE

Administración estratégica
Plan de negocios
Géneros periodísticos impresos y electrónicos
Producción de video
Relaciones públicas
Dirección y liderazgo

OCTAVO CUATRIMESTRE

Producción radiofónica
Propaganda y opinión pública
Imagen corporativa
Producción televisiva
Seminario de tesis
Proyección profesional

NOVENO CUATRIMESTRE

Producción editorial
Ética y legislación
Taller de multimedia
Taller de elaboración de tesis
Taller del emprendedor

¡INSCRÍBETE YA!

 963 158 44 57