



# **ADMINISTRACIÓN Y ESTRATEGIA DE NEGOCIOS**

# PERFIL DE EGRESO

**El egresado de la licenciatura en administración y estrategia de negocios deberá mostrar las siguientes competencias:**

- Podrá emprender, administrar empresas del sector público o privado, analizar, diseñar y poner en práctica proyectos estratégicos basados en conocimientos técnicos y científicos que permitan el desarrollo exitoso de las organizaciones generando un beneficio a la sociedad
- Integrar y dirigir grupos humanos hacia el logro de objetivos mediante el proceso administrativo
- Será capaz de evaluar y rediseñar la estructura de los sistemas y procedimientos organizacionales llevándola hacia la productividad
- Elaborará planes mercadológicos integrales, optimizará el manejo del factor humano y manejará las tecnologías de la información y las comunicaciones.

- Acta de nacimiento actualizada
- Certificado de Bachillerato\*\*
- Copia de CURP ampliada a tamaño carta
- Documentos en original y dos copias.

## NOTA

Si no cuentas con tu Certificado de Bachillerato, podrás presentar una constancia de estudios y contarás con una semana después de iniciado el ciclo escolar para entregar el documento original.

# ADMINISTRACIÓN Y ESTRATEGIA DE NEGOCIOS



# PLAN DE ESTUDIOS

## PRIMER CUATRIMESTRE

Fundamentos de administración  
Contabilidad financiera  
Comunicación oral  
Redacción en español  
Computación I  
Inglés I

## SEGUNDO CUATRIMESTRE

Fundamentos de economía  
Matemáticas administrativas.  
Contabilidad de costos  
Computación II  
Inglés II  
Estadística

## TERCER CUATRIMESTRE

Estructuras organizacionales  
Matemáticas financieras  
Procesamiento de la información con hoja de cálculo  
Estadística descriptiva  
Principios jurídicos  
Capacitación y seguridad e higiene en el Trabajo

## CUARTO CUATRIMESTRE

Análisis de la información financiera  
Estadística inferencial  
Derecho laboral  
Administración de empresas familiares  
Relaciones laborales  
Bases fiscales

## QUINTO CUATRIMESTRE

Capital humano  
Comportamiento organizacional  
Economía de la empresa  
Mercadotecnia  
Comportamiento del consumidor  
Gestión de empresas familiares

## SEXTO CUATRIMESTRE

Macroeconomía  
Investigación de mercados  
Innovación de modelos de negocios y gestión de empresas familiares  
Organización y estrategias empresariales  
Desarrollo empresarial  
Desarrollo humano

## SÉPTIMO CUATRIMESTRE

Administración estratégica  
Plan de negocios  
Mercados financieros  
Control total de calidad  
Relaciones públicas  
Dirección y liderazgo

## OCTAVO CUATRIMESTRE

Planeación y control financiero  
Consultoría empresarial  
Toma de decisiones  
Sustentabilidad y responsabilidad social empresarial  
Seminario de tesis  
Proyección profesional

## NOVENO CUATRIMESTRE

Desarrollo de pequeñas y medianas empresas  
Evaluación de proyectos de inversión  
Alta dirección y gobierno corporativo  
Pensamiento crítico y espíritu empresarial  
Taller de elaboración de tesis  
Taller del emprendedor

# ¡INSCRÍBETE YA!



963 158 44 57